

# La infancia, de moda

## Sybilla y Manu Fernández muestran sus colecciones en FIMI

**La 64 edición de la Feria Internacional de la Moda llega hoy a su fin. Por su pasarela han pasado las tendencias que se llevarán la próxima temporada otoño-invierno en cuanto a vestuario infantil se refiere. Sybilla, Manu Fernández, Amelia Martínez o Agatha Ruiz de la Prada entre otros, han mostrado al público los diseños más novedosos.**

**MARA CALABUIG ■ VALENCIA**

“Había una vez un circo...” Sonaba, sin sonar, la cancioncilla en la Feria Internacional de la Moda Infantil (FIMI) que concluye hoy. Motivos y personajes circenses acompañan el ir y venir de los numerosos visitantes y compradores, recordando el resorte de las tendencias de moda para el año que viene.

El estimulante paseo busca, ante todo, el original “Museo” de las empresas portuguesas, cuyos modelos –vestidos por niñas y niños– han sido reinterpretados en una quincena de cuadros “a la manera de”.

Así se pueden identificar los estilos de Goya a Matisse, Klimt a Warhol, y tantos otros genios, en una fascinante unión de la moda de los niños con la inspiración de los grandes artistas. Esta excepcio-

nal “Galería” no caerá en el olvido. En una onda cálida, opuesta a las temperaturas nórdicas, los expositores de Dinamarca ofrecieron, en un pase de aire familiar, una moda de dulce atmósfera hogareña, a tono con algún ejemplo de vestuario pre-mamá.

El acercamiento de nombres consagrados en la moda, al vestir infantil, prosigue. Sybilla, en su línea *Jocomomola*, ha presentado una primera colección basada en contrastes rotundos de color y constante empleo del logo empresarial.

Infinitamente más creativa es la también primera incursión de Manu Fernández en el universo infantil. Su acuerdo con la ONG Global Humanitaria para elaborar ropa muy al día a precios asequibles ha dado como resultado una colección enor-

meamente atractiva, con la impronta personalísima de Fernández, demostrando que su inspiración brilla en todos los registros.

Otra sorpresa grata ha sido la recuperación de Amelia Martínez, diseñadora valenciana que había dado pruebas de buen oficio en la costura femenina, y que ahora traslada su sensibilidad a la ropa infantil de vestir empleando hermosos tejidos que a veces pinta con destreza y acompaña de graciosos bolsitos y otros complementos.

La esperada Pasarela, convertida en redonda pista de circo, con sus espectaculares aditamentos, se inició con la admirable exhibición de una acróbata, muy aplaudida, y siguió desgranando referencias circenses, que los maniqués de pocos años manejan con encanto.

Con tales apoyos estaba en su salsa la ropa de Agatha Ruiz de la Prada, sus dibujos arlequinados, pompones, gorqueras, líneas burbuja, en todos los colores del arco iris. Una senda que transitaron, con distintos enfoques, *Pan con chocola-*



Una niña, en un desfile en FIMI. / DAMIÁN TORRES

*te* y la minuciosa *Lourdes*. En la tendencia *Black clown* de colorido más sobrio y líneas urbanas, se inscriben con acierto *Tutto Piccolo*, *AKR Kids*, *Tuc tuc*, *Bóboli*. *Mini a Ture* y *Gieswein*, más fresca y juguetona, sin perder su calidad proverbial. Y se inclinan a ese estilo que viene, según predicen algunos analistas, el *Neo-rococo*, Nuria Aymerich en

*Pif* y Hortensia Maeso para *Rubio Kids*, entreverando ecos victorianos y *Merveilleises* de la post-revolución francesa.

Por su parte, el Salón de Puericultura continúa viento en popa, según hizo saber la Asociación Española de Fabricantes de Productos para la Infancia (ASEPRI) mediante alentadores datos estadísticos.